



Ministero Politiche Agricole  
per lo Sviluppo Rurale



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale  
L'Europa investe nelle zone Rurali



Gruppo di Azione Locale  
"PONTE LAMA"



Regione Puglia



Programma di Sviluppo Rurale  
della Puglia



## **ATTIVITÀ REALIZZATE DAL GAL PONTE LAMA NELLA PROGRAMMAZIONE 2007-2013**

### ▪ **Progetti finanziati**

- N. 4 Agriturismi
- N. 3 Masserie Didattiche
- N. 3 Fattorie Sociali
- N. 15 impianti per la produzione e vendita di energia (fotovoltaico e biomasse)
- N. 13 attività di microimpresa nel settore dell'artigianato
- N. 4 attività di microimpresa nel settore della commercializzazione dei prodotti tipici
- N. 9 attività di microimpresa per l'erogazione di servizi alla popolazione rurale
- N. 31 affittacamere
- N. 4 progetti nei Comuni di Bisceglie e Trani nell'ambito dei Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale
- N. 12 progetti per la tutela e riqualificazione del patrimonio rurale
- N. 19 voucher formativi assegnati per la formazione della popolazione locale
- **N. 10 incontri per lo sviluppo di "Circuiti locali" e attuazione strategia GAL**
- **N. 275 Eventi di animazione territoriale**
- **N. 30.000 presenze registrate durante gli eventi di animazione territoriale**
- **N. 6.000 utenti iscritti alla newsletter GAL**
- **N. 2.447 utenti pagina facebook**
- **Progetto di promozione turistica "BeSide – il lato della Puglia che non ti aspetti"**
  - N.10 itinerari turistici
  - N.1 Brand territoriale
  - N. 5.000 Menù degli itinerari in lingua italiana
  - N. 2.500 Menù degli itinerari in lingua inglese
  - N. 2.500 Menù degli itinerari in lingua tedesca
  - N. 8.000 mappe turistiche (Bisceglie e Trani)
  - N. 20 corner espositivi con monitor promozionale collocati all'interno di strutture ricettive, attività commerciali, punti di interesse turistico, ecc.)
  - N. 8 Totem turistico informativi (Bisceglie e Trani)
  - N. 154 manifestazioni di interesse ad aderire al Progetto "BeSide – il lato della Puglia che non ti aspetti" (attività commerciali, strutture turistico-ricettive, guide turistiche, eventi, servizi turistici)
  - N. 122 attrattori locali (monumenti, strutture ricettive, ecc.) indicizzati su Google Maps
  - N. 2 Centri di Informazione e accoglienza turistica (IAT), strutturati per Bisceglie e Trani
- **N. 4 Progetti di cooperazione interterritoriale e transnazionale in qualità di partner:**
  - N. 1 Protocollo d'intesa per la promozione dell'Agricoltura sociale
  - N. 1 Convenzione fra GAL Ponte Lama, Tribunale penale di Trani e OP Arca Fruit per il reinserimento di condannati per reati minori
- **N. 1 Progetti di cooperazione transnazionale in qualità di capofila: Distretto Agroalimentare di qualità Terre Federiciane – Filiera dei prodotti di Puglia e Basilicata**
  - N. 49 eventi di cooperazione per il coinvolgimento del partenariato transnazionale e locale
  - N. 1 percorso formativo "Preparazione Animatori addetti alla sensibilizzazione e formazione locale":
    - ✓ N. 8 incontri formativi



Ministero Politiche Agricole  
per lo Sviluppo Rurale



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale  
L'Europa investe nelle zone Rurali



Gruppo di Azione Locale  
"PONTE LAMA"



Regione Puglia



Programma di Sviluppo Rurale  
della Puglia



- ✓ N. 3 dispense formative inerenti DOP e OP
- ✓ N.1 studio sulle produzioni eleggibili a marchi di qualità
- ✓ Mappatura dei prodotti eleggibili a marchio di qualità
- N. 5 videoconferenze organizzate sul territorio locale
- N. 1 Rete d'impresa VE.DI. Puglia (Spin off del Progetto nazionale VE.DI. dell'Ismea) con N. 24 aziende aderenti alla Rete d'Impresa VE.DI. Puglia
- **Mercato "dalla Terra al Mare"**
  - ✓ N. 20.000 presenze registrate ai macro-eventi lancio Mercato "dalla Terra al Mare"
  - ✓ N. 32 aziende aderenti ai macro-eventi lancio Mercato "dalla Terra al Mare"
  - ✓ N. 600 presenze registrate nei tre appuntamenti settimanali Mercato "dalla Terra al Mare"
  - ✓ N. 20 aziende aderenti agli appuntamenti settimanali Mercato "dalla Terra al Mare"
  - N° 73 operatori della ristorazione locale delle provincie Bari e Barletta-Andria-Trani, che hanno aderito e manifestato l'interesse all'acquisto dei prodotti "dalla Terra al Mare"
- **N. 1 Progetto di promozione e commercializzazione "Ciliegia delle Terre di Bari"**
  - N. 11 partner istituzionali: Regione Puglia, Provincia Bari, Provincia BAT, Camera di Commercio, Comune di Bari, Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Ciliegia e della Frutta Tipica di Bisceglie, GAL Ponte Lama, GAL Le Città di Castel del Monte, GAL Trulli e Barsento, GAL Sud Est Barese
  - Formazione degli addetti alla promozione per ogni annualità sviluppata (2012-2013- 2014)
  - Realizzazione del coordinato di comunicazione, nonché packaging "Ciliegia delle Terre di Bari"
  - N. 19 regioni italiane coinvolte nel Progetto "Ciliegia delle Terre di Bari"
  - N. 136 giornate promozionali (regioni italiane ad esclusione di Puglia e Sicilia)
  - N. 21 giornate promozionali in Puglia per la campagna 2013
  - N. 25.840 consumatori contattati (regioni italiane ad esclusione di Puglia e Sicilia)
  - N. 2.521 consumatori contattati in Puglia per la campagna 2013
  - N. 18.224 degustazioni effettuate (regioni italiane ad esclusione di Puglia e Sicilia)
  - N. 1.380 degustazioni effettuate in Puglia per la campagna 2013
  - N. 21.555 vaschette vendute (regioni italiane ad esclusione di Puglia e Sicilia)
  - N. 1.156 vaschette vendute in Puglia per la campagna 2013
  - N. 2.100 alunni coinvolti nelle attività "Merenda sana nelle scuole" di età dai 6 ai 13 anni
  - N. 68 strutture turistico ricettive coinvolte nelle attività promozionali (hotel, ristoranti)
  - N. 3 compagnie di navi da crociera coinvolte nelle attività promozionali (MainShiff – TUI, Costa Crociere, MSC)
  - N. 12.000 turisti contattati/coinvolti
  - N. 5 Paesi coinvolti nelle attività promozionali turistiche: Italia, Spagna, Germania, Russia, Grecia
  - N. 4 weekend promozionali presso Outlet Valmontone di Roma (Kg 2.016 di ciliegie vendute, Kg 600 di albicocche vendute, 248 confezioni fra Olio extravergine d'oliva, prodotti da forno, vino e pasta fresca)
  - N. 1 Mostra fotografica "La ciliegia dalla fioritura alla consumazione" commissionata e realizzata in diversi contesti regionali
- **N. 6 eventi fieristici nazionali e internazionali**
- **N. 2 CONFERENZE in cui GAL Ponte Lama e GAC Terre di Mare hanno presentato la propria attività di cooperazione fra fondi, in quanto best practice a livello europeo**
  - "Strengthening Local Development through Cooperation" - Milano 25 Settembre 2015 – organizzato da ENRD



Ministero Politiche Agricole  
per lo Sviluppo Rurale



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale  
L'Europa investe nelle zone Rurali



Gruppo di Azione Locale  
"PONTE LAMA"



Regione Puglia



Programma di Sviluppo Rurale  
della Puglia



- Implementing CLLD across the European Structural Investment Funds” - Edinburgh, 9-10 December 2015 – organizzato da FARNET
- **Percorso multisensoriale “Dalla Terra al Mare” nel primo mese di attività:**
  - N. 2521 presenze
  - N. 59 classi scolastiche per un totale di 1239 studenti, di età compresa fra 6 a 19 anni
  - N° 1 classe di Istituto superiore estero (Germania) per un totale di 15 studenti, di età compresa fra 18 e 19 anni
  - N. 3 cooperative sociali per un totale di 25 persone
  - N. 4 gruppi turistici organizzati per un totale di 231 persone
  - N. 48 aziende espositrici nello spazio dedicato alla “vetrina prodotti”